

DEUTSCHE AUSGABE

ELLE

SEPTEMBER
2023

DEUTSCHLAND € 7,50

ÖSTERREICH € 7,50

SCHWEIZ SFR 12,20

UNSERE
100
LAUFSTEG
LIEBLINGE
DAS WERDEN DIE
BESTSELLER
VON MORGEN

*Die
neue*

ELEGANZ

WAS WIR JETZT VON DEN GROSSEN
STIL-IKONEN LERNEN KÖNNEN.
SO COOL, SO EINFACH!

Editorial

Meine Favoriten



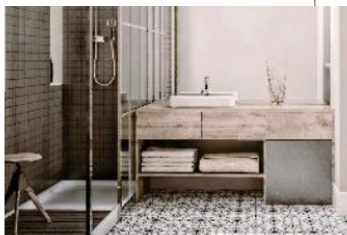
Fly with me! Pilotenbrille „Aviator Reverse“ von RAY-BAN, um 195 €



Maritimer Klassiker: Bretonpullover aus Alpakamix, von CHRISTIAN DIOR, um 1500 €



Nordisch: Elbsegler aus Wollfilz und Leder, von HERMÈS, um 650 €



Traumhaft: die Entwürfe und Einbauten der Designstudios ATELIER LVS und OD'AA. P. a. A.



Seit 60 Jahren die Beste: Duftkerze „Figurier“ von DIPTYQUE, um 60 €



Chefredakteurin Sabine Nedelchev trägt ein Wollcape und Handschuhe von PRADA

HABEN SIE SICH auch schon mal gefragt: Was genau ist eigentlich Eleganz?

Wo kommt sie her? Und bleibt sie unveränderlich oder geht sie mit dem Zeitgeist ...? Genau diese Fragen standen auf unserer Agenda, als wir nach dem Schwerpunkt für dieses Mode-Heft zum Saisonstart gefahndet haben. Denn neben dem Wunsch nach neuen Inspirationen aus Farben, Schnitten, Mustern und Materialien sind wir Frauen doch vor allem immer wieder auf der Suche nach wahren Stil und unserer ureigenen Eleganz ...

Um ihr auf die Schliche zu kommen, lohnt es sich, ihren Begriff mal einzugrenzen: Anmut, Finesse, Esprit, Konsequenz und Savoir-faire liegen sicherlich in ihrer DNA. Und interessanterweise erscheint es mir kein Zufall, dass einige dieser Eigenschaften französische Namen tragen. Vielleicht ist die Eleganz ja tatsächlich einst zwischen Atlantik, Pyrenäen, Alpen und Flandern geboren ... Jedenfalls scheint sie eher in unserem Inneren zu liegen. In unserer Haltung. Denn während unserer Brainstormings im Team wurde auch klar: Es sind nicht die Zutaten – also Schnitte, Stoffe oder Accessoires –, die die Eleganz in sich tragen. Ich persönlich glaube, sie ist Ausdruck eines tiefen Verständnisses für sich selbst. Dabei hilft es, die Antworten auf ein paar Fragen zu haben: Wie gut kennen wir unseren Körper und was lieben wir am meisten an ihm? Und: Wie betonen wir das beim Styling? Welche Silhouetten, Farben und Lieblingsstücke tragen wir immer wieder gern? Gerade auch, wenn wir uns besonders gut oder besonders schlecht fühlen. Wenn wir könnten, wie wir wollten – jenseits aller Konformität –, wie würden wir unser Bild nach außen zeichnen? Rebellisch, zart, cool, sportlich, romantisch, schlicht, sexy, extravagant und, und, und. Je detaillierter und bildhafter wir wissen, wer wir im Kern sind, desto besser können wir das im Außen umsetzen. Und desto mehr Freude macht es. Denn am Ende ist die Eleganz nie, WAS wir tragen, sondern immer WIE wir es tragen. Und jetzt lassen Sie sich von uns weiter zum Thema inspirieren. Wir stellen Ihnen die tollsten neuen Trends vom Laufsteg, aber auch die größten Stil-Ikonen aller Zeiten vor. Und zeigen, was wir von beiden lernen können. Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst
Sabine Nedelchev

— ELLE-CHEFREDAKTEURIN